

## VACATURE: COMMUNICATIEMEDEWERKER MET KENNIS VAN DIGITALE MEDIA

Wij zoeken een energieke collega voor een uitdagende communicatierol. In deze functie draag je actief bij aan het vergroten van de zichtbaarheid van onze (inter)nationale programma's. Je vindt het leuk om het complexe werk van Wemos te vertalen naar heldere en aantrekkelijke (online) communicatie die een breed publiek aanspreken; van begrijpelijke artikelen, video's en infographics tot een goed doordachte sociale media-aanpak. Daarbij stem je vorm en inhoud naadloos af op de behoefte van de doelgroep.

### Over Wemos

Bij Wemos vinden we dat alle mensen in de wereld de kans moeten hebben om zo gezond mogelijk te leven. Om dat mogelijk te maken analyseren wij oorzaken die dit in de weg staan, en ontwikkelen daar structurele oplossingen voor. Denk daarbij aan vraagstukken als: *Hoe komen we tot een eerlijke en duurzame inzet van voldoende zorgpersoneel wereldwijd? Hoe zorgen we voor voldoende financiële middelen om iedereen toegang tot goede gezondheidszorg te bieden? En wat is er nodig voor een eerlijke wereldwijde verdeling van medische producten tegen Covid-19, een effectieve aanpak van mogelijke toekomstige pandemieën en toegang tot betaalbare medicijnen voor iederéén?*

Vanuit onze kennis en ervaring in het veld beïnvloeden we overheden en internationale instellingen. Onze *global health advocates* zijn geregeld in gesprek met vertegenwoordigers van de WHO, de Wereldbank en de EU. En we werken samen met partners in landen in Europa en Oostelijk en Zuidelijk Afrika.

Deel jij onze visie op het belang van gezondheid wereldwijd? En sta jij te popelen om de relevantie van ons werk uit te dragen in aansprekende communicatie? Wie weet ben jij dan de

## COMMUNICATIEMEDEWERKER MET KENNIS VAN DIGITALE MEDIA

(32-36 uur)

die we zoeken. Herken jij jezelf in onderstaand profiel? Dan ontvangen wij graag jouw sollicitatie!

### Wat ga je doen?

- Je bedenkt vernieuwende, effectieve manieren om onze doelgroepen te bereiken.
- Je creëert Nederlandse en Engelse (online) content waarmee je het werk van Wemos tastbaar en aansprekend maakt voor een breed publiek.
- Binnen ons team ben jij de social media-specialist. Je ontwikkelt een effectieve sociale media-strategie om Wemos' doelgroepen beter te bereiken en de engagement en conversie naar onze website te verhogen.
- Je schrijft, plaatst en promoot berichten op onze sociale media-kanalen en website.

- Je zorgt voor monitoring en analyses van onze social media-kanalen en website.
- Je werkt mee aan de vernieuwing van de Wemos-website.
- Je draagt bij aan de (inter)nationale zichtbaarheid van Wemos en onze programma's.
- Je bent een kei in het redigeren van teksten en weet hoe je complexe materie begrijpelijk maakt.
- Je draagt actief bij aan onze communicatiestrategie en jaarplannen.

### Je positie in de organisatie

Je bent onderdeel van het communicatieteam waarin je samenwerkt met drie communicatiemedewerkers, een fondsenwerver en de manager communicatie, die tevens je leidinggevende is. Daarnaast werk je nauw samen met de programmateams op de thema's [Access to Medicines](#), [Finance for Health](#) en [Human Resources for Health](#).

### Wat bieden we?

- Een uitdagende rol in een klein, internationaal team met zeer betrokken collega's
- Een 32-36-urige werkweek (werkdagen in overleg)
- Een arbeidsovereenkomst van 1 jaar, met de mogelijkheid tot verlenging
- Salaris in schaal 8 van de CAO Sociaal werk, min. € 2.780 en max. € 3.961 bij een fulltime dienstverband. Inschaling is afhankelijk van je ervaring
- Opleidingsmogelijkheden
- Hybride werkvorm: deels thuis, deels op kantoor
- Wemos is goed bereikbaar met het openbaar vervoer

### Wat vragen we?

- Je hebt HBO werk- en denkniveau, middels opleiding of bewezen in de praktijk
- Je hebt minimaal 3 jaar ervaring in een vergelijkbare communicatierol
- Je hebt uitstekende schrijf- en redactievaardigheden in Nederlands en Engels
- Je bent een sterke en creatieve content creator
- Je hebt goede ideeën over het inzetten en ontwikkelen van moderne media (bijv. podcasts) om doelgroepen te bereiken en overtuigen
- Je hebt ervaring met digitale communicatie (sociale media, SEO, SEA) en analyse
- Je bent flexibel en een teamspeler
- Je hebt sterke affiniteit met de thema's waarop Wemos werkt
- Als je ervaring hebt op het thema Global Health, is dat een pre

*Wij geloven in een samenleving waarin ieder mens uniek is, optimaal talenten mag ontdekken en kan ontwikkelen vanuit gelijkwaardigheid en vertrouwen. Deel jij onze visie ook? Dan nodigen wij je uit om te solliciteren. Je bent welkom zoals je bent.*

## Solliciteren

Stuur je motivatiebrief en curriculum vitae naar [info@wemos.nl](mailto:info@wemos.nl). Voor deze vacature hanteren we geen deadline. Na beoordeling van binnengekomen sollicitaties, zullen we met geschikte kandidaten in gesprek gaan.

## Meer informatie?

Neem contact op met Valeria Huisman, manager communicatie via e-mail: [valeria.huisman@wemos.nl](mailto:valeria.huisman@wemos.nl) of telefoon: 020-4352050.

*Toch niet jouw droombaan maar wel hart voor gezondheid wereldwijd? Meld je dan aan voor onze nieuwsbrief: [www.wemos.nl/nieuwsbrief](http://www.wemos.nl/nieuwsbrief)*

---

***Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld***

---